Informe
Misión de Observación Costa Rica
Primera Vuelta
06 de Febrero

<u>Enfoque:</u> Participación Ciudadana, Juventudes, Educación Cívica, Innovación Democracia

***Marzo** 2022*

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	3
Perfil IDDECO	3
Instrumentos metodológicos aplicados a la observación electoral	12
Resultados y análisis cuantitativo	22
Análisis Cualitativo	27
Reflexiones	34
Recomendaciones	36
Conclusiones	38

1 Introducción

Proceso de observación

Fase prelectoral

Se realizó un programa de trabajo para generar reuniones con analistas y líderes de opinión que permitieran conocer el contexto político, así como un balance, análisis y diagnóstico rumbo a la elección, de la elección presidencial y Asamblea.

Fase Electoral

Se realizó un despliegue de 2 rutas que se llevaron a cabo en la Ciudad de San José, el modelo de entrevista contemplaba la integración de las mesas, los modelos de capacitación electoral y entrevista para las personas votantes

Fase Post Electoral

Se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo de la jornada. Para el análisis cualitativo se consideraron las propuestas de los programas de gobierno de las personas candidatas a fin de identificar si en ellos se contenían elementos de políticas de participación ciudadana y desarrollo Democrático.
Para el cualitativo los datos considerados fueron los de género, estudios, nivel de confianza en la autoridad electoral, participación ciudadana y prioridades de gobierno.

Agradecimientos

Al apoyo de la Red de Observación e Integridad Electoral (ROIE)
Al Mtro. Andrés Araya Moctezuma. Secretario Ejecutivo de la ROIE

Integrantes de la misión

Jefa de Misión.	Claudia Isela Guzmán González
Subjefe de Misión.	Chikara Yanome Toda
Equipo de Observación en Campo	María Estela De León
	Luis Noé Reyna Orozco
	Dante García Ramos
	Elena Bautista Arellano
	Jatziri Tinoco Resendiz
	Martín Ivan Tinoco Resendiz
Equipo de Observación en Despacho	Santiago Minor
	Camila Sarahí Bravo
	Soledad Rodrigo

2 Perfil IDDECO

INFORMACIÓN, PERFIL Y EXPERIENCIA

Nombre de la organización	Instituto para el Desarrollo Democrático y la Competitividad, SC
Dirección (sede central)	Ostuacán 15 Fracc. Residencial Cafetales, Coyoacán, CDMX
País	México
Principal Número Telefónico	55 50373973
Sitio Web	www.iddeco.org
Fecha de constitución	2019
Información de Contacto	
Punto de Contacto	Claudia Isela Guzmán González
Título	Presidenta Regional para América Latina y el Caribe
Dirección	Ostuacán 15 Fracc. Residencial Cafetales, Coyoacán, CDMX
Número telefónico	5521500931
Dirección de E-mail	presidencia@iddeco.org
Perfil Institucional	
Tipo de Organización	Institución del Sector privado

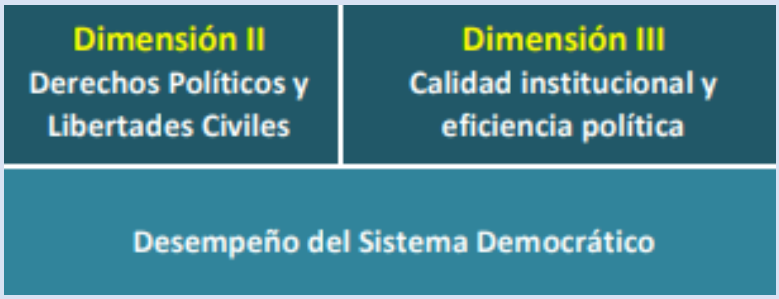
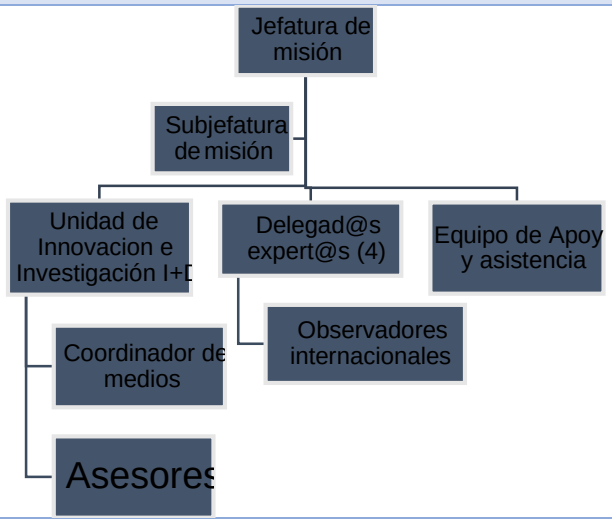
Misión y Objetivos	El Instituto para el Desarrollo Democrático y la Competitividad (IDDECO) fue fundado con el propósito de ser una institución qu brindara de herramientas y capacidades desde el sector privado ciudadanía, a las empresas, al sector público y a las organizacio con nuevos mecanismos de interacción que permitieran la integración de una nueva cultura cívica, democrática y política a estos sectores, desde diferentes perspectivas hacia una democr incluyente. Es una organización que ha desarrollado metodologí investigación para la construcción de modelos de Desarrollo, don el sector empresarial se convierte en un actor activo para el bue gobierno, el fomento a la cultura cívica y la participación ciudada siendo estos nuevos elementos, factores hacia la competitividad y el desarrollo democrático. Su misión es ser un organismo que impu y fomente la proactividad de la persona poniéndola al centro en espacios de relación, como lo son el ámbito productivo y del desarrollo en todas sus esferas, en sus comunidades, a partir de los aspectos de interés público para así ser parte de las soluciones colectivas y de la buena administración, hacia la verdadera sustentabilidad, la que garantiza que los recursos materiales, económicos, sociales, políticos, ambientales permanezcan, se produzcan y se mantengan para esta y las futuras generaciones IDDECO, ha adoptado modelos y protocolos hacia la responsab social empresarial con perspectiva democrática evoca comprom para con la sociedad en general al generar capitales, tales calidad de vida y ciudadanía. Este enfoque, permite la innovación en el sist democrático, pues la empresa se convierte en un promotor de buenas prácticas para con la sociedad, que, al tiempo deben traducirse en competitividad, sostenibilidad y sustentabilidad
Consejo Consultivo de la Organización	Consejo Consultivo Claudia Isela Guzmán González, Presidenta Rosa Gonzalez Alvarez, Vicepresidenta Claudia Arlette Espino, Secretaria Técnica Roberto Peralta Claudia Corichi Maria del Carmen Nava Ricardo Ayllón Rubén Furlong Chikara Yanome Daniel González Laura Bringas Maria del Mar Trejo
Nombres del personal de gerenc de la organización y también de quiénes operan áreas estratégic	Camila Bravo, Asistente de Presidencia. (asistente@iddeco.org) Santiago Minor, Investigador Senior. (minor.santiago@gmail.com Ramiro García. Coordinador de Asesores Magdalena Sanchez, Coordinadora Académica (magasamon@gmail.com), Patricia Salinas (sistemas@iddeco.c Roberto Peralta, Tribunal y Jurídico (oficinapresidencia@iddeco.org)

Experiencia	
Programas y Proyectos	El IDDECO, ha diseñado un modelo de competencias ciudadana directamente relacionado al desarrollo y al fomento de capacida para la solución de problemas públicos de las comunidades, propuestos e implementado por juventudes. La educación es un eslabón clave para la inclusión social, así como para la inclusión laboral de las personas jóvenes y, en consecuencia, para el aun de la productividad de los países. Avanzar en este ámbito se as con lareducción de la pobreza y la desigualdad, y también con e mejoramiento de indicadores de salud y de oportunidades de acceder a un trabajo decente, con la movilidad social ascendent incremento de la posibilidad del ejercicio pleno de la ciudadanía (CEPAL). El programa cuenta ya con experiencias exitosas y co testimonios de estos alcances. Su presidenta ha sido convocada por las autoridades electorales Latinoamérica como invitada a integrar las misiones de observa internacional, por su experiencia en Desarrollo Democrático, géne y participación ciudadana en los despliegues de la región desde 2019, abonando a informes del Salvador, Ecuador, Perú, Bolivia Brasil, Argentina, Dominicana.
Alianzas Institucionales y organismos aliados de la Institución	Instituto Electoral de la Ciudad de México, Instituto electoral de Quintana Roo, Instituto electoral de la Baja California Sur, Institu Electoral del Estado de México, Red Cívica, Secretaría de Gobernación, Universidad Latinoamericana, Universidad Cuauhtémoc de Aguascalientes
Metodología de la misión	El IDDECO centra su metodología en el análisis de situaciones y variables, llevando adelante la observación en tres fases: la Fase Pre-Electoral, la Fase Electoral y la Fase Post-Electoral
Objetivo	Acompañar en un despliegue de observación electoral internaci perfiles de especialización en participación, ciudadana, género, desarrollo democrático que permita identificar en los procesos d los aspectos de innovación democrática y democracia incluyente
Objetivo Específico	Identificar buenas prácticas o acciones estratégicas que garanti participación de todas las personas, así como los modelos de in replicables para la región. Ubicar datos que facilitenentificar ***indicadores del Desarrollo Democrático***[1]
Descripción de la metodología	

[1] **Índice de Desarrollo Democrático**, al ser una evaluación continua a lo largo del tiempo, manteniendo una estructura con pocas variaciones en los criterios a medir, nos permite identificar la evolución del país en su cumplimiento de las demandas sociales inherentes a una democracia moderna. La relevancia de la medición tiene sentido, más que al realizar comparaciones con los demás países, al describir la tendencia que ha seguido el país en los últimos 10 años.

Fase Pre electoral	• Escenario y clima político y social. • Evaluación de aspectos de elecciones previas • Marco legal que rige normativas que regulan el proceso electoral. • El sistema electoral (papel y autonomía de otras instrucciones que intervienen en la jornada) • Normas electorales, la organización y supervisión del proceso electoral y el conteo de los votos. • Reconocimiento de las diferentes fuerzas políticas y de la sociedad civil, relación con organismos externos • La participación ciudadana en el cumplimiento de sus derechos como persona con derecho a voto y ser votada • Imparcialidad en la elaboración de las normas y reglame para la pluralidad y equidad en la contienda • El cumplimiento de la participación de mujeres en los carg a elección, basadas en Leyes Nacionales así como en Convenciones firmadas y ratificadas por el país, acuerdo políticas con perspectiva de género y paridad • Eficiencia en el material electoral para la identificación, elección y emisión del voto

● Fase Electoral	**Uso efectivo del derecho a voto** ● Inscripción y registro electoral ● Accesibilidad e inmediatez física de los centros de votac e información precisa y clara sobre la ubicación de los centros de votación. ● Integración de mesa electoral conforme a los estándares internacionales. Emisión del Voto ● Autoridades de mesa electoral capacitadas e integración equitativa de personas de ambos sexos, (perspectiva de inclusión) ● Espacios físicos adecuados para resguardar la debida privacidad del voto. ● Criterios para la representación de partidos políticos en centros de votación ● Distribución adecuada y a tiempo del material electoral y funcionamiento adecuado de los sistemas electorales implementados. Integridad electoral ● Condiciones para el resguardo de la bioseguridad de la persona votante ● Existencia de materiales electorales seguros, con eleme que aseguren su autenticidad y sistemas de seguridad. ● Proceso de registro de emisión del voto. ● Protocolos de Transparencia y seguridad desde la emisió del voto hasta el resultado definitivo del conteo de votos ● Procesos de control y monitoreo del proceso electoral
Fase Post Electoral	● Controles de integridad y máxima transparencia de mecanismos de conteo rápido mecanismos provisorios de recepción inmediata electoral implementados por la autoridad electoral ● Accesibilidad, portabilidad, nivel de respuesta del sitio of que informe en tiempo real los resultados del escrutinio. Calidad de transmisión y de los datos publicados ● Máxima publicidad de los resultados definitivos. ● Marcos normativos para los recursos de judicialización d proceso en caso de que se presente o sea necesario el recurso por parte de las personas con derecho a su uso ● Recursos ante la Justicia u órganos administrativos organizados para tal fin para resolver la materia judicial d proceso
Modelo para el informe electoral	

Estructura	Contendrá el análisis de las 3 Fases. Identificando además de los elementos técnicos, previstos en el proceso de observación, así como los elementos de sean identificados o recomendados hacia la innovación democrática desde la perspectiva de democracia Incluyente
Etapas	Informe preliminar 02 de marzo e informe final mayo 2022
Métricas	Se realizará un análisis cualitativo y cuantitativo de los indicadores observar Integración de casillas Tiempos de emisión del voto Factores claves de la jornada De las 4 dimensiones que abarca el desarrollo Democrático se analizará la Dimensión 2 [2] y 3 
Estructura de la misión	

[2] El Índice de Desarrollo Democrático considera indicadores agrupados en cuatro dimensiones que miden: I II III IV Legalidad del Régimen Democrático Respeto de los Derechos Políticos y Libertades Civiles Calidad Institucional y el grado de Eficiencia Política Ejercicio de Poder Efectivo para Gobernar · La cuarta dimensión, a su vez, se subdivide en dos factores clave para el ejercicio de la capacidad de gobernar: la capacidad para Generar Políticas que Aseguren Bienestar y la capacidad para Generar Políticas que Aseguren Eficiencia Económica.

Planteamiento temático del informe	Identificar en el proceso electo Democracia, considerando que e la crisis de la democracia representativa, algunas iniciativas son limitadas cor alcance, mientras otras son un deseo y confían para transformar la pol involucrando y empoderando a la ciudadanía Entendido como una incorporación de los menos favorecidos a la esfer Este asunto ha generado complicadas discusiones en foros sobre la part individual, es por ello que en medio del abanico de ofertas políticas ser reconocer si el proceso electoral se encuentra alineado a este importar y favorecer así el desarrollo para la democracia y sobre todo en las condi los sistemas democráticos de la región es necesario considerar aspect adviertan las prácticas que permitan un contexto hacia una democraci De acuerdo a la metodología a aplicar se considerarán aspectos que se reconozcan dentro del proceso como factores o indicadores de innovac Los ejes en los que podrán evaluarse serán bajo las categorías siguier Calidad del proceso Capacitación Electoral Uso de Tecnologías Desarrollo Sostenible (ODS)
Logística del despliegue	• Elaborar rutas de despliegue • Coordinar rutas y transportes • Recepciones y reuniones • Entrega de informe preeliminar • Entrega de informe final
Semblanzas	https://drive.google.com/drive/folders/1HRD1EAdB_v8eUVc2GEQmya6y5blEzbZ?usp=sharing

3 Instrumentos metodológicos aplicados a la observación electoral

Instrumento metodológico: Entrevista

Formato

Junta Receptora de Voto: Cantón: Distrito Electoral:			Observador (a): Centro de Votación:	
Hora de observación:			Hora de salida de observación:	
Integración Completa			Si	No
Perfiles de integración de mesa por género	Hombres	Mujeres	Hubo suplentes	
Perfil de entrevista persona votante	Hombre	Mujer	Edad: 18-35 36-45 46-60 60-75	Estudios: Básicos Medios Superiores
¿Sabía por quién iba a votar?			Sí	No
¿Cuándo lo decidió?		Menos de 1 semana	Hace 1 mes	Hace 3 meses
¿Conoce el plan de gobierno de la opción por la que votó?			Sí	No
¿Confía en el sistema electoral?			Sí	No
¿Participaría en elecciones de consulta ciudadana?			Sí	No
¿Conoce algún mecanismo de Participación Ciudadana?			Sí. ¿Cuál?	No
¿Cuál debe ser la prioridad del gobierno entrante?			Vivienda	Empleo
Comentarios			Seguridad	Activación Económica
			Medio Ambiente	Salud

Metodología para el análisis

Mesas de diálogo, encuentro con líderes de opinión, organizaciones, personas expertas, líderes de opinión, organizaciones de la sociedad civil, academia, y empresa.

Formato: Híbrido. Presencial y reuniones virtuales

Principales aportaciones

Las personas integrantes de la Misión de Observación de IDDECO presentes en las Elecciones presidenciales celebradas en Costa Rica el 6 de febrero del 2022, participaron de la agenda de intercambio de expositores especiales que permitieron tener una visión holística del panorama y el proceso electoral costarricense.

Los expositores eran líderes de opinión y expertos en el análisis y perspectiva del proceso provenientes de la academia, el empresariado, la sociedad civil y la autoridad electoral, con temas muy diversos como: el contexto político electoral, el papel del Órgano electoral en capacitación, especialmente con mujeres; planes de gobierno y corrupción; las redes sociales y el voto joven, la visión empresarial.

Las exposiciones se efectuaron de manera presencial y virtual, para atender protocolo de COVID19 o porque los expositores se encontraban fuera del país, lo que permitió utilizar las plataformas virtuales por el Facebook live de IDDECO y de la RedOIE.

En primer lugar, la Licda. Larissa Álvarez Lobo, investigadora del Observatorio de la Política Nacional de la Universidad de Costa Rica, expuso sobre ***la visión joven sobre la campaña, redes sociales y el voto joven.***

Según su perspectiva, las redes sociales han logrado cambiar la manera en que la información noticiosa circula e influye en la formación de agenda. Antes, los medios de comunicación lograban posicionar temas en campañas electorales. Ahora, con las redes sociales, ha cambiado. Existe una revolución de las comunicaciones. La comunicación dejó de ser en masa, ahora es más individualizada. Ha habido un crecimiento de las audiencias (ahora no son sólo usuarios, sino también productores de contenido) y se han ido apropiando de la difusión de información y a influir en los debates.

Ahora nos encontramos frente a un sistema híbrido de comunicación: tres vías de comunicación: usuarios hacia medios, medios hacia partidos y partidos hacia usuarios. Es un sistema de comunicación retroactivo.
En Costa Rica, en la elección de 2018, en la recta final salieron a la luz casos de corrupción que fueron tomados por la campaña de D. Castro, uno de los candidatos. Utilizó sus redes sociales para difundir estas noticias. La opinión consultiva sobre matrimonio igualitario también generó una masiva movilización a favor y en contra en redes sociales.

En cuanto al comportamiento electoral de las juventudes, Álvarez Lobo mencionó que hay que considerar tres elementos: el ciclo de vida (comportamiento social, entre más jóvenes, votan menos), la generación

(jóvenes marcados por era digital), y la época (movimientos sociales o sucesos históricos, por ejemplo, TLC, reformas fiscales, etc.)

Los candidatos han logrado cautivar a jóvenes a través de las redes sociales. El primer ejemplo de este fenómeno se presentó en la campaña de Obama en 2008, que fue parteaguas en la utilización de redes sociales en campaña (perfiles en distintas redes, youtube, etc.). Así penetró un grupo etario bastante joven. La tendencia se siguió en Europa y América. En Costa Rica en la campaña de 2022, hay casos de candidatos intentando utilizar redes como TikTok. La izquierda no ha sabido aprovechar a las redes sociales como lo ha hecho la derecha.
El uso de difusión de información a través de redes sociales ha generado un alto grado de polarización en los últimos años. Los candidatos han creado eventos mediáticos (eventos suficientemente importantes para irrumpir la cotidianeidad de la vida), como por ejemplo el debate de la Corte Interamericana de DDHH acerca del matrimonio igualitario en 2018. Este evento logró polarizar a la población. En 2022 ha habido 2 casos de potencial polarización: la obligatoriedad de la vacuna y la legalización de la marihuana.

Se han generado dos fenómenos: hiperrealidad (en redes sociales es difícil definir qué es real y qué no es) y multiaxialidad (todos eventos mediáticos generan muchas voces). Discutir el tema de las redes sociales y su impacto en las decisiones del electorado y por lo tanto en las instituciones democráticas es importante en Costa Rica porque es el país con mayor número absoluto de usuarios de Whatsapp y Facebook en Centroamérica. Asimismo, tiene el mayor porcentaje de usuarios de redes sociales en Latinoamérica.

Es importante garantizar mecanismos institucionales que no permitan que las polarizaciones derivadas de estos movimientos en redes sociales debiliten las instituciones democráticas.

Seguido, la Licda. Jennifer Gutiérrez, funcionaria del Instituto de Formación en Democracia del Tribunal Supremo de Elecciones, explicó el trabajo del Instituto de Formación y Estudios en Democracia (IFED), ***con énfasis en la promoción democrática de las mujeres.***

La Mtra. Eugenia Aguirre Raftacco, Presidente del Colegio de Profesionales de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, investigadora y profesora de la Universidad de Costa Rica, presentó una ***visión del contexto político electoral y las encuestas de las elecciones 2022.***

Aguirre Raftacco dio un panorama general sobre las transformaciones del sistema político en Costa Rica, los antecedentes de las elecciones nacionales y las particularidades del sistema electoral. Sobre la transformación del sistema político, la politóloga mencionó que desde años 80s, Costa Rica tuvo una composición política bipartidista (los dos partidos principales nacidos de

la revolución de 1948). Se mantuvo así el sistema por más de 2 décadas hasta que en 2002 irrumpió una nueva agrupación política (Acción Ciudadana) que no es originaria de la revolución. En 2014, fue la primera vez en la historia reciente que este nuevo partido logró ganar las elecciones presidenciales. Los partidos políticos tradicionales se han desalineado de los intereses de la sociedad. Es un proceso sistemático de vaciamiento.

El Congreso está compuesto por 57 curules. Desde el 2002, hay hasta 7 partidos políticos: 2014-2018 hubo 9 partidos. Es muy reciente el fenómeno de definir las elecciones en segunda vuelta (balotaje). La ciudadanía está calificando de manera muy estricta a los partidos políticos. No existen candidaturas independientes, las personas aspirantes a la presidencia deben estar respaldados por algún partido político. En términos de la gobernanza del país, ha habido una fractura en cuanto a la captación de votos según la urbanización de la zona. Fuera del área metropolitana no se sienten representadas de la misma manera que quienes están dentro de esa área.

En estas elecciones se eligen los 57 legisladores y los representantes del poder ejecutivo. El Covid-19 no fue un tema central dentro de las campañas de los candidatos. En 2021, se filtraron 3 casos de corrupción que marcaron agenda: dos sobre corrupción en infraestructura pública: Cochinita (involucró muchos funcionarios públicos, incluso cercanos al presidente) y Diamante (caso más local- alcaldes y alcaldesas). El otro caso, el Caso Azteca estuvo más relacionado con narcotráfico e infraestructura hídrica.

En el plano político, los partidos políticos están perdiendo contenido programático, la gente se siente menos identificada y está surgiendo cada vez más descontento con los casos de corrupción. Tres partidos tuvieron elecciones internas durante 2021 de manera no simultánea. Hubo varios intentos de coaliciones electorales para simplificar el hecho de que hubiera 25 candidaturas distintas, pero los requisitos legales para hacer las coaliciones son muy complicados (programa electoral común, división de cargos, etc.), por lo que no se lograron coaliciones. Hubo muchos casos en los que algunas personas lograron candidatearse con algún partido y después se distanciaron de ese partido, por lo que existe un alto grado de choque entre las partes. Actualmente, la popularidad del gobierno es históricamente baja. A noviembre de 2021, ronda el 72% de imagen negativa.

Temas de discusión en el proceso electoral:

- Oferta electoral: 25 candidaturas (desde 1930 no había tantas candidaturas). 11 ya han participado en elecciones presidenciales. 13 partidos se presentan como nuevos pero prácticamente todas las personas candidatas han ocupado algún puesto político.
- Paridad de género: debido a la alta fragmentación, es probable que reduzca la cantidad de mujeres en el nuevo parlamento.

- Doble postulación: 16 de los candidatos presidenciales también son candidatos a legisladores.

Hasta las encuestas más actuales antes de las elecciones, ninguno de los candidatos lograba obtener más del 20% de intenciones de voto. Encabezaba Figueres y L. Saborío en segundo. La segunda vuelta es casi un hecho porque ningún candidato se perfila a tener más del 40% de los votos.

Los debates juegan un rol fundamental en la decisión de los votantes. Televisión, Facebook y la radio son los principales medios de difusión de información. Los principales temas de preocupación para la ciudadanía son: la reactivación económica (impuestos, FMI, empleo), corrupción, educación y recursos naturales.

Posteriormente, la Licda. Jessica Castañeda, Directora II y Coordinadora de Comunicación de Costa Rica Íntegra abordó el ***tema de la corrupción en los programas de gobierno presentados por los partidos políticos***.

Castañeda argumenta que Costa Rica está estancado en el avance de lucha contra la corrupción. Los planes de gobierno son una carta formal de compromiso con la ciudadanía. Es un requisito bastante nuevo. Los planes de gobierno de este año prácticamente no incluyen el tema de corrupción.

De los 25 partidos que se analizaron, 1 definitivamente no toca el tema. Sólo 1 partido tiene propuestas claras en el tema de corrupción. 5 partidos presentan una propuesta como eje central en su plan de gobierno. Sólo 1 partido habla sobre la estrategia nacional anticorrupción, que fue una estrategia que se planteó entre actores de la sociedad civil, sector público, sector privado. Es una herramienta pública que funciona como guía a distintas iniciativas que están sueltas en materia de corrupción.

Las organizaciones de la sociedad civil exigen que se explique cómo se va a realizar la lucha contra la corrupción. No se encuentra un compromiso real por parte de los políticos, lo cual queda evidenciado en la falta de planteos estratégicos en los planes de gobierno.

En Costa Rica ha sido difícil lograr que las personas lean los programas de gobierno. También es difícil, pero no tanto, que vean los debates. Esperan a los que transmiten los medios de comunicación más grandes.

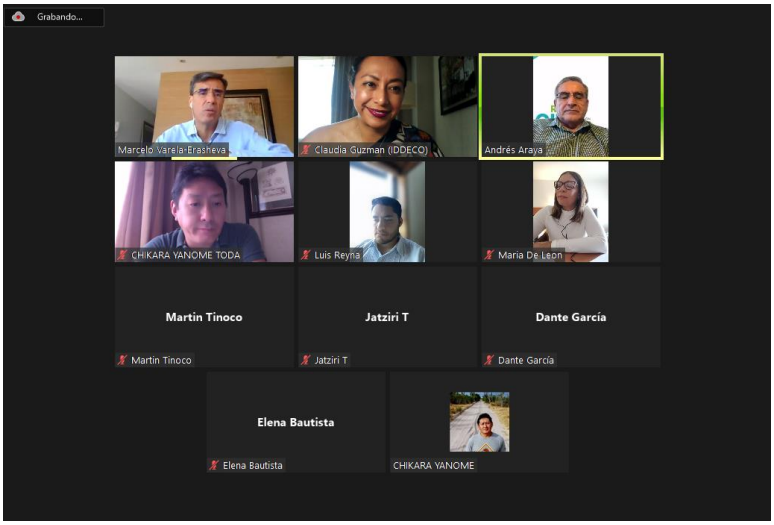
El Mtro. Jorge Calderón Suárez, Subsecretario UCCAEP y Asesor en Asuntos Gubernamentales, Comunicación Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial, presentó ***una extensa visión empresarial y las elecciones presidenciales 2022.***

Calderón afirma que la estructura empresarial en Costa Rica está menos concentrada que en otros países de América Central. Históricamente en CR el sector privado ha estado atomizado. Es muy representativa de la estructura social en el país. También representa lo que se está observando en el sistema de partidos.

La Unión de Cámaras pretende agrupar al sector privado en un solo organismo. En los últimos años se vivieron procesos complejos como la salida de la Cámara de Comercio hace un año y medio. Los sectores de la unión son el agropecuario, comercio, servicios, industrial y turismo.

El sector privado en CR contrata al 87% de los empleados privados en el país. La Unión de Cámaras es el interlocutor ante el gobierno. Desde la perspectiva de la unión empresarial, este proceso electoral tiene varias particularidades. Hay tantas posiciones como personas en el panorama. Sin embargo hay puntos en común como la defensa al sistema democrático y la defensa al voto.

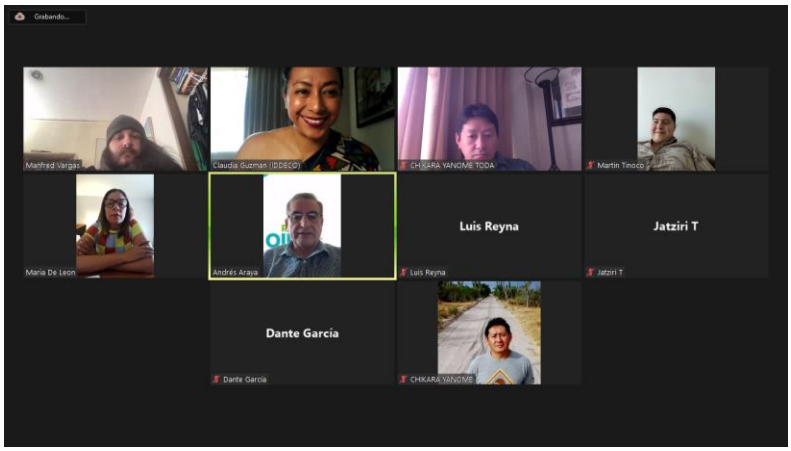
Las reuniones virtuales fueron posibles con líderes de opinión y expertos en el análisis y perspectiva nacionales e internacionales, por lo que se contó con los expositores: *Mtro. Marcelo Varela Erasheva, Consultor Regional y especialista en procesos electorales y el Mtro. Andrés Araya Montezuma*, Secretario Ejecutivo de la Red de Observación e Integridad Electoral (RedOIE)



- Existe un alejamiento de los deberes democráticos, así como la ampliación de los derechos.
- La construcción de la ciudadana es tema fundamental que debe ser reforzado, recordando que cada ciudadano cuenta con derechos y deberes.
- Actualmente en la mayoría de los países de América Latina los ciudadanos no cuentan con los conocimientos básicos sobre el sistema de gobierno, el conocimiento de su constitución política, entre otros.

- La eliminación de la materia de **Educación Cívica** dentro de los programas escolares básicos, debido a que se consideraba una materia innecesaria. Esto generó una devaluación dentro de las juventudes
- *La política Spotify* se refiere a la fragmentación que existe en la ciudadanía con interés precisos y particulares, haciendo la referencia de la creación personalizada de nuestras playlist en dicha plataforma, lo que provoca que cada individuo *escuche lo que quiere escuchar.*
- El Estado funge como la "empresa de las empresas" en donde deberá de proporcionar las garantías al sector privado para su desarrollo, la seguridad jurídica al igual que la competitividad, y con ello no existan los monopolios.
- En esta misma analogía el Estado debe estar gerenciado por los más aptos, con una visión de conjunto de los elementos que conforman al Estado. Hasta el momento no se ha encontrado un modelo en el cual se cuente con estos elementos.
- Costa Rica ha tenido un aumento en el abstencionismo y fractura del sistema en los últimos años.
- El voto en el extranjero es una manera de recolectar votos que todavía figuran en el padrón de votantes, el propósito es reducir el abstencionismo. Sin embargo, no contribuye a la gobernanza, a la gobernabilidad, ni a la representación.
- La ampliación de derechos es igual de importante que el recordatorio necesario hacia los ciudadanos sobre los deberes y obligaciones que se deben cumplir.
- El TSE presentó durante el mes de noviembre de 2021 la cifra de votantes que ejercerán su derecho en el extranjero, alrededor de 52,833 personas. Implicando un aumento del 59. 5% en el registro del padrón a diferencia del anterior.
- El 70.7% de la cifra de votantes mencionada se encuentran actualmente en Estados Unidos, el 3.4% en Canadá, 2.7% en España y el 22.32% resto de países.
- El interés por participar en el arraigo político en el país cuando se está de manera remota se refleja en las cifras del patrón de registro.
- La conservación, la representación de los grupos excluidos, vulnerados deben ser parte de las exigencias ciudadanas a los partidos tradicionales, ya que son temas transversales y de importancia en las agendas.
- Los partidos tradicionales de Costa Rica han pasado de ser ideológicos y programáticos a maquinarias electorales, por lo que hoy en día van perdiendo capacidades.
- "El voto no solo es tu deber, es tu poder", si bien, la ciudadanía tiene el poder de cambiar las cosas o de mantenerlas.

Finalmente, el Mtro Manfred Vargas, *miembro de la Asociación Centro Ciudadano de Estudios para una Sociedad Abierta (ACCESA)*, aportó una visión desde la sociedad civil sobre el tema: ***Las propuestas de los partidos políticos sobre la apertura gubernamental.***



- La diversidad de temas que han sido abordados por cada partido político es relevante para la ciudadanía, aquellos que claramente captan los mayores focos son Educación, Salud y Empleo, pero es importante poner sobre la mesa los temas de Participación Ciudadana, Transparencia y Rendición de Cuentas y Apertura, entre otros.
- En Costa Rica existe un monopolio de los partidos políticos en la elección de cargos populares.
- Con la aprobación de la reforma al código electoral (voto informado), cada partido político que buscará el registro para las elecciones nacionales debía presentar su plan de gobierno, lo que sucedió fue que muchos de los partidos presentaron dicho informe solo para cumplir con el registro.

- De la misma manera se presentó el que muchos de estos informes no eran versiones finales, permitiendo que en distintos momentos los partidos políticos realizarán nuevas versiones del plan de gobierno.

- Las áreas temáticas que abordaron los planes de gobierno de los partidos políticos fueron:

    - **Transparencia y Rendición de cuentas,** en donde las propuestas se enfatizaban la transparencia de uso de los fondos públicos, así como el impulsar reformas institucionales y asegurar una mayor transparencia y rendición de cuentas.

        - **Compras Públicas,** se ha identificado como un tema sensible debido a los casos de corrupción que se han dado en Costa Rica (Cochinilla, Azteca y Diamante). Por lo que se propone en muchos de los planes de gobierno es el **control,** el uso obligatorio de la plataforma SICOP.

        - En estas dos áreas se plantea más una declaración de principios que una propuesta verdaderamente concreta.

Sin embargo, se presentó la propuesta a una mayor regulación de las **puertas giratorias** y del **lobby,** que son un tema importante y con ello evitar conflicto de interés en las compras públicas.

- Actualmente en Costa Rica las declaraciones patrimoniales de ciertos funcionarios son confidenciales, y dentro de uno de los planes de gobierno se abordó esta propuesta a la publicación de estas declaraciones.

- Costa Rica es uno de los pocos países que no cuenta con una **Ley de Acceso a la Información Pública**. La forma más eficiente para abordar este tema es a través de una regulación clara o algún órgano garante, sin embargo, Costa Rica no cuenta con ello.

- Muchas de las propuestas que se plantean en la temática de la transparencia tienden a ser escuetas, y la **transparencia** se utiliza más como adjetivo que como un objetivo operativo. Dentro de algunos de los planes de gobierno las propuestas suelen ser que ya existen en los lineamientos de la normativa con la que cuenta Costa Rica al día de hoy.

- Gobierno digital, datos e innovación pública.

  - Se identificó que para muchos partidos políticos el concepto de **"gobierno digital"** es sinónimo de **"digitalización de trámites".**
  - La **inteligencia de datos** forma parte de los planes de gobierno en su mayoría. La propuesta consiste en la recolección de datos e indicadores de aspectos que no se tienen registro, tales como desigualdades de géneros, situación de la comunidad LGBTIQ+ y sobre salud sexual y reproductiva, así como otros que tienen una relevancia.
  - El tema de **protección de datos personales,** ha sido un tema relevante en Costa Rica, sin embargo, muchos de los partidos políticos no cuentan con la suficiente perspectiva sobre el tema.
  - Los planes de gobierno no muestran propuestas relacionadas a la **Innovación Pública.**

- Gobierno Abierto y Estado Abierto.

  - Usualmente el término de **gobierno abierto** estaba relacionado con acceso a la información.

- El **estado abierto** dentro de la propuesta no detalla la manera de institucionalizarlo, por lo que la falta de detalle comprende la manera en la que esto pueda llevarse a cabo

- Participación Ciudadana y gobernanza colaborativa.

  - La **Participación Ciudadana** es vital para que la apertura gubernamental se ponga en práctica. La mayoría de los partidos no presentan una sección específica sobre la participación ciudadana; las propuestas simplemente son acciones participativas.

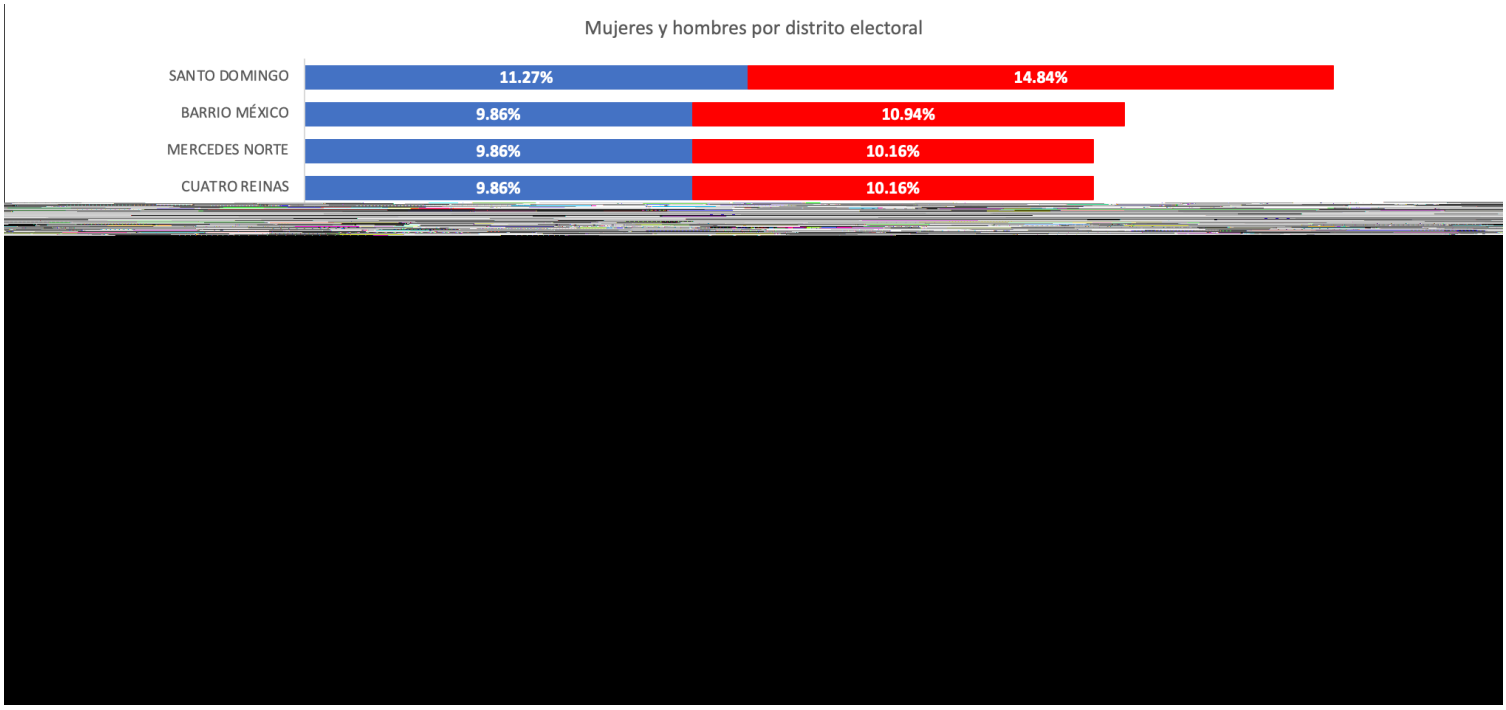
  - Los temas de mujeres y género, por parte de los partidos han impulsado estratégicamente y arrojando propuestas sobre ello.

    - Generando la creación de una comisión que garantice la participación igualitaria.
    - Las mesas de diálogo multisectorial al menos un 50% sean mujeres participantes.

    - Aunque la presentación de diversas propuestas por parte de los partidos políticos aborda el tema de mujeres, sigue siendo muy sencillo y no involucra a gran escala el mecanismo.

Partidos analizados: Frente Amplio, Liberación Nacional, Liberal Progresista, Nueva República, Unidad Social Cristiana y Progreso Social.

Estas exposiciones se vieron complementadas con una recepción y conversatorio para intercambiar con Marlene Mora, Presidenta del Foro de Mujeres por Costa Rica y Marcela Guerrera, Ministra de la Mujer de Costa Rica, ***sobre el papel y participación de la mujer en el proceso electoral***, y la recepción de la Vicepresidenta de Costa Rica Epsy Campbell.

4 Resultados y análisis cuantitativo

A Continuación presentamos los siguientes estadísticos:
La muestra representada corresponde a la Ciudad de San José
Metodología en campo: Entrevista, 8 personas observadoras y 2 en despacho